



Warszawa, 25 sierpnia 2010

Strona internetowa Igrzysk:  
[www.warsaw2010.eu](http://www.warsaw2010.eu)

Materiały reklamowe dostępne są pod adresem  
[http://elios2010.pl/media/download\\_gallery/](http://elios2010.pl/media/download_gallery/)

## **„Niczego mi nie brakuje. Oprócz Ciebie.” – start kampanii promocyjnej Europejskich Letnich Igrzysk Olimpiad Specjalnych ELIOS 2010**

To będzie jedna z największych kampanii reklamowych promujących imprezę sportową. Jej celem jest zachęcenie Polaków do odwiedzenia aren sportowych i kibicowania niepełnosprawnym intelektualnie sportowcom, występującym podczas Europejskich Letnich Igrzysk Olimpiad Specjalnych, które odbędą się w dniach 18-23 września 2010 w Warszawie.

### **Kibicujemy razem**

„Niczego mi nie brakuje. Oprócz Ciebie” – tymi słowami zawodnicy Olimpiad Specjalnych zapraszają do kibicowania sportowcom z 56 krajów, który przyjadą do Polski na Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych ELIOS 2010. Spot reklamowy w wersji kinowej, telewizyjnej i radiowej, plakaty reklamowe, reklamy w metrze, tramwajach i autobusach, specjalna strona Igrzysk na portalu społecznościowym Facebook, to tylko niektóre działania przewidziane w ramach promocji największego w tym roku sportowego wydarzenia w naszym kraju.

Zakrojona na szeroką skalę kampania możliwa jest dzięki zaangażowaniu sponsorów i patronów medialnych. Spot telewizyjny emitowany będzie na kanałach TVP1 i TVP2. Reklamę zobaczą także kinomani w sieciach Multikino i Cinema City oraz podróżujący metrem warszawskim na Infoscreenach. Dzięki wsparciu agencji 3SPACE i Screen Network reklamę Igrzysk zobaczymy w centrach Fitness, klubach, pubach i centrach handlowych. Reklamę także usłyszymy – na antenach stacji Złote Przeboje, Radio Roxy i Tok FM. Na nośnikach Stroer i AMS znajdą się reklamy wielkoformatowe. Dodatkowo plakat reklamujący Igrzyska zobaczą kierowcy na tysiącu stacji Orłenu. Igrzyska będą także aktywnie promowane na łamach dziennika METRO, który opublikuje 4-stronicowy dodatek specjalny tuż przed rozpoczęciem Igrzysk.



Informacje o Igrzyskach można oczywiście śledzić na oficjalnej stronie Igrzysk [www.warsaw2010.eu](http://www.warsaw2010.eu) oraz na portalu społecznościowym Facebook (profil: „Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych 2010”).

Działania promocyjne ELIOS 2010 aktywnie wspierają też honorowi ambasadorzy Igrzysk: aktorzy **Joanna Brodzik, Piotr Adamczyk, Bogusław Linda, Cezary Pazura, Paweł Wilczak**, dziennikarze **Anna Popek, Michał Olszański** i sportowcy **Maja Włoszczowska, Kinga Baranowska, Jerzy Makula, Mariusz Fyrstenberg, Marcin Matkowski** oraz **Leszek Błanik**.

Za kreację reklamową kampanii ELIOS 2010 odpowiada agencja **Focus Media Group**.

ART DIRECTOR: **Milena Matwiejuk**

COPYWRITER: **Jacek Jędrasik**

PRZEDSTAWICIELE AGENCJI: **Monika Górka** - Dyrektor Zarządzająca,

**Mariola Górka** - Account Manager

STUDIO PRODUKCYJNE: **FilmProdukcja**

REŻYSER: **Suzan Giżyńska**

O kulisach powstawania koncepcji reklamowej mówi **Milena Matwiejuk**, art director z agencji Focus Media Group:

*- W czasie tworzenia koncepcji kampanii reklamowej Igrzysk poznaliśmy niepełnosprawnych intelektualnie sportowców, obserwując jeden z ich treningów na warszawskim Torwarze. Przed samym spotkaniem czuliśmy ogromną niepewność, bo - tak jak większość społeczeństwa - nie znaliśmy wcześniej takich osób. Jednak wszystko się zmieniło już po pierwszych minutach spotkania.*

*To co nas zaskoczyło, to pełna otwartość, szczerść i chęć kontaktu, którą mają w sobie Ci sportowcy. Zdaliśmy sobie sprawę, że to nie im brakuje czegoś ważnego, ale właśnie nam. To my cierpimy na deficyt otwartości, szczerści, chęci i motywacji do spotkań z tymi, którzy nie są sprawni tak jak my. To my tworzymy bariery.*

*W ten sposób narodziła się idea akcji oraz hasło: "Niczego mi nie brakuje. Oprócz Ciebie".*

*Wypowiada je Jacek, aktor występujący w spocie telewizyjnym oraz reklamie radiowej.*

*Wszyscy mamy nadzieję, że kampania, w której niepełnosprawni intelektualnie sportowcy zachęcają nas do kibicowania w czasie zawodów, spełni swoje założenia. Przyciągnie ludzi na obiekty sportowe oraz przyczyni się do pozytywnej zmiany postrzegania niepełnosprawnych przez społeczeństwo.*



### **Sponsorzy, Partnerzy i Patroni ELIOS 2010**

**Sponsor Główny:** PGE Polska Grupa Energetyczna SA

**Sponsor Platynowy:** PKN Orlen

**Sponsorzy Złoci:** PKO BP SA, Telekomunikacja Polska SA, Coca Cola Poland Services Sp. z o.o., Polkomtel SA, BZ WBK SA

**Sponsorzy Srebrni:** Siemens Sp. z o.o., Novotel Warszawa Centrum, Fiat Auto Poland SA, PPL-Okęcie, Procter&Gamble

**Dostawcy:** Zakład pralniczy Piwowar Sp. z o.o., Lidex, Ośrodek Odnowy Biologicznej „Daring”, Carolina Center, Microsoft

### **Patroni medialni ELIOS 2010:**

TVP SA, Polskie Radio SA, Radio Złote Przeboje, Radio Tok FM, Radio ROXY, Dziennik METRO, AMS, Stroer, Gazeta.pl, Stowarzyszenie Integracja, Multikino, 3 SPACE, Screen Network.

Za działania komunikacji z mediami odpowiada zespół agencji PR **Fleishman-Hillard**.



## Aktualności organizacyjne

Rodzina Kennedych wraz z Eunice Kennedy Shiver organizując sportowe pikniki na rodzinnej posesji dała początek Olimpiadom Specjalnym. Pierwsze oficjalne zawody odbyły się w 1968 roku w Chicago. Dzisiaj, po ponad 40 latach istnienia, światowy ruch Olimpiad Specjalnych objął zasięgiem 180 państw i 3 miliony zawodników. W tym roku Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych odbędą się w Polsce. Od 18 do 23 września 2010 roku Warszawa będzie gościć 1500 sportowców z niepełnosprawnością intelektualną z 56 państw Euroazji. Igrzyska rozgrywane w Polsce mają ogromne znaczenie w szerzeniu wiedzy o możliwościach osób z niepełnosprawnością intelektualną.

### Bieg z Pochodnią Strzegących Prawa na rzecz Olimpiad Specjalnych

Igrzyska oficjalnie rozpoczną się 18 września podczas Ceremonii Otwarcia na stadionie Legii w Warszawie. Tam też, po długiej podróży, dotrze Ogień Nadziei. Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych to pierwsza impreza Olimpiad Specjalnych rangi kontynentalnej na której zapłonie Ogień Nadziei. Jego droga rozpocznie się już 6 września w nadmorskiej miejscowości Alexandroupolis w Grecji. Podczas podróży ogień odwiedzi 6 europejskich miast (słoweńską Lublanę, Lizbonę, Luxemburg, Paryż, Londyn i Brukselę), by 15 września dotrzeć do Warszawy. Ze stolicy ogień ruszy w Polskę, odwiedzając miasta goszczące ekipy sportowe.

### Miasta Goszczące

Drużyny narodowe przybędą do Polski już 15 września, a kolejne dni do rozpoczęcia Igrzysk spędzą aklimatyzując się w miastach goszczących. Organizatorzy mają jednak problem z pozyskaniem 10 miast, które przyjąłby sportowców w tym okresie (15-18 września). Szczególnie liczone na miasta województwa mazowieckiego, ze względu na bliskość Warszawy, w której rozgrywane będą zawody. Jednak dotąd chęć przyjęcia zagranicznych ekip zadeklarowały jedynie dwa miasta mazowieckie: Legionowo i Kozienice. Organizatorzy apelują więc po raz kolejny do władarzy miast na Mazowszu o pomoc w organizacji Igrzysk.

**Biuro Prasowe Igrzysk:** [media@elios2010.pl](mailto:media@elios2010.pl), tel: 22 829 64 41

Mariusz Piaseczny, Public Relations Manager, [m.piaseczny@elios2010.pl](mailto:m.piaseczny@elios2010.pl)

Katarzyna Galant, Specjalista ds. Public Relations, [k.galant@elios2010.pl](mailto:k.galant@elios2010.pl)



### **Europejskie Letnie Igrzyska w liczbach**

#### **Dyscypliny sportowe:**

Lekkoatletyka, tenis stołowy, piłka nożna 7-osobowa kobiet, koszykówka zunifikowana (drużyny łączone zawodników pełnosprawnych i niepełnosprawnych), tenis ziemny, trójbój siłowy, bowling, jazda na wrotkach, badminton

**Dyscyplina pokazowa:** Program Treningu Aktywności Motorycznej - MATP

**Czas trwania Igrzysk:** 6 dni (18-23.09.2010)

**Program Miast Goszczących:** 56 miast (15-17.09.2010)

**Liczba wolontariuszy:** 2000

**Liczba członków rodzin i przyjaciół:** 1000

**Liczba sportowców:** 1500

**Liczba trenerów:** 600

**Liczba sędziów:** 200

**Liczba lekarzy i przedstawicieli środowiska medycznego:** 250

**Liczba publiczności:** 50 000

#### **Inne komponenty (pozasportowe):**

- **Bieg z Pochodnią Strzegących Prawa na rzecz Olimpiad Specjalnych**
- **Program Miast Goszczących** - 56 miast na terenie kraju
- **Program Rodzinny i Forum Członków Rodzin** - dla przedstawicieli członków rodzin zawodników biorących udział w Igrzyskach
- **Europejskie Forum Młodych** - przedstawiciele sportowców Olimpiad Specjalnych
- **Akademicki Kongres Wychowania Fizycznego** – przedstawiciele uczelni wyższych z 25 krajów Europy
- **Symposium Olimpiad Specjalnych**
- **Program Zdrowi Sportowcy**
- **Wioska Olimpiad Specjalnych**
- **Festiwal Olimpiad Specjalnych**
- **Ceremonia Otwarcia** – Stadion Legia Warszawa
- **Ceremonia Zamknięcia** – Torwar